

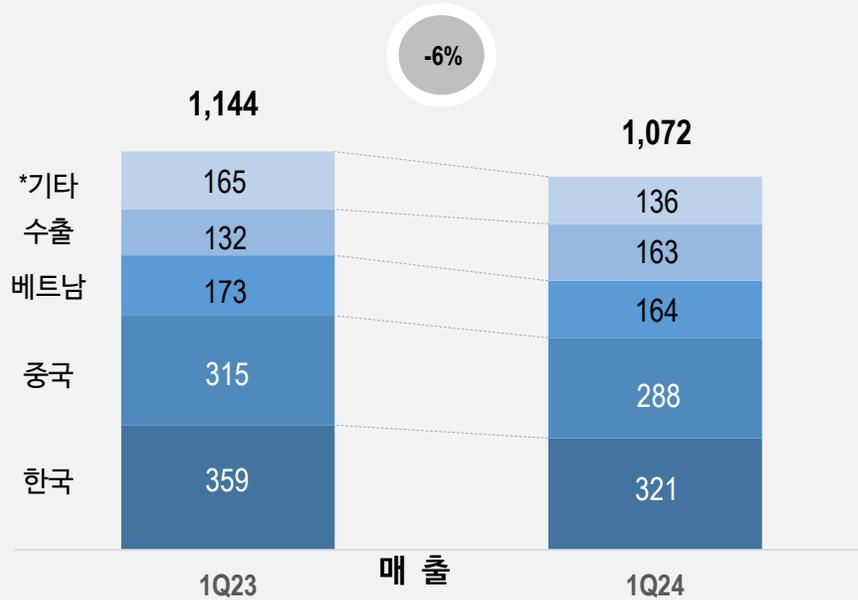
'24년 1분기 경영 실적

LocknLock

전사 실적 요약

1분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 억원)

구분	1Q23	4Q23	1Q24	YoY	QoQ
매출	1,144	1,362	1,072	-6%	-21%
영업이익	11	-5	-25	적자전환	N/A
당기순이익	6	-144	-32	적자전환	N/A

주요 현황 (YoY)

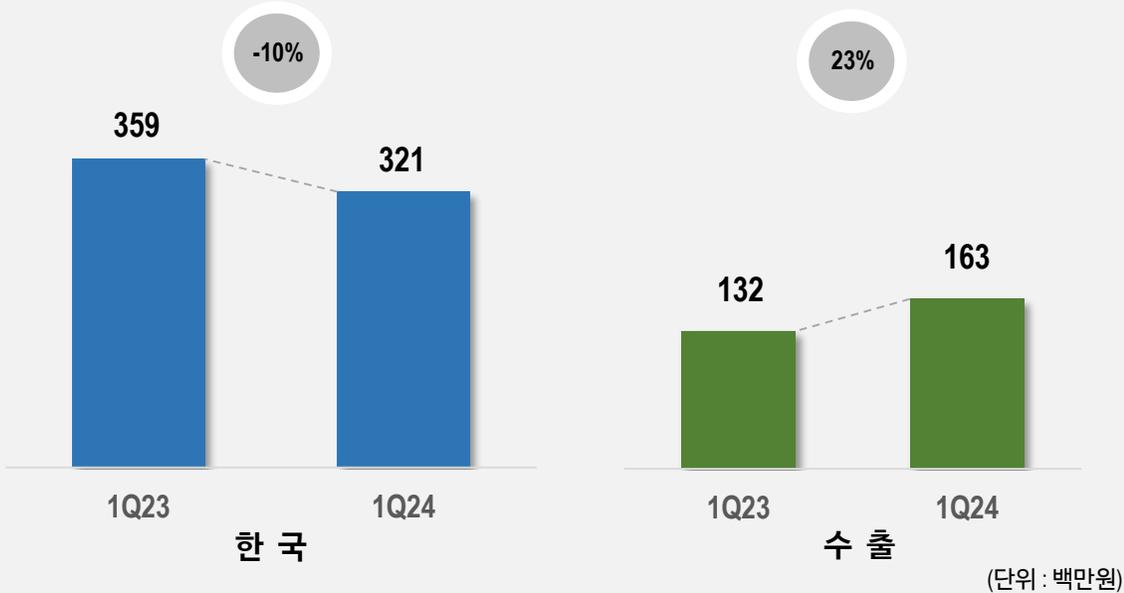
- 수익성 중심 채널전략과 중국 경기 회복 지연에 따른 매출 감소**
 한국의 지속적인 수익성 중심 채널전략에 따른 홈쇼핑 채널 매출 감소, 중국 경기 회복 지연 및 현지 거래선 효율화 영향으로 매출은 전년 동기 대비 6% 감소
- 전략 카테고리 중심의 수출사업 성장**
 주력시장인 미주 거래선의 유통 재고 정상화 등 수출사업은 전년 동기 대비 23% 성장
- 생산법인 가동율 증가에 따른 수익성 개선**
 수출사업 매출호조에 따라 수출상품이 소싱되는 베트남 법인의 가동률이 증가하며 매출총이익율 개선
- 영업이익 적자전환**
 생산법인 수익성 개선 및 수익성 중심 채널 정비로 매출총이익율은 소폭 개선되었으나 퇴직급여 등 일시적 비용의 반영으로 영업이익은 전년 동기 대비 36억원 감소
 ※ 매출총이익률 전년 동기 대비 1.5%p 증가('23.1Q 40.8% → '24.1Q 42.4%)

*기타 : 미국, 독일, 인도네시아, 태국, 락커룸 및 기타연결조정 (incl. 환율효과)

한국 · 수출

1분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

한국	1Q24	
	매출	YoY(%)
컨테이너	13,004	-8.2%
베버리지웨어	7,863	-5.8%
쿡웨어	6,749	-16.7%
소형가전	1,893	-23.1%
기타상품	2,592	-7.4%
Total	32,101	-10.5%

수출	1Q24	
	매출	YoY(%)
미주	8,378	85.5%
유럽	3,741	51.6%
아시아	2,666	-39.7%
기타지역	1,530	-16.2%
Total	16,315	23.3%

한국

■ 수익성 중심 채널 믹스 지속 정비

전략적 채널 운영에 따른 홈쇼핑 채널의 축소로 매출은 전년 동기 대비 10% 감소
 ※ 홈쇼핑 제외 시 약 3% 감소

■ 상품믹스 수익성 개선

소비자 라이프스타일과 시장 트렌드를 반영한 신규 상품 중심 상품믹스 개선
 영향으로 매출총이익률은 소폭 개선
 ※ 주요 상품: 미니김치냉장고, 락앤락착착, 스마트킵 프레쉬 등

수출

■ 미주/유럽시장 중심 매출 증가

주력시장인 미주 거래선의 유통 재고 정상화 등 수출사업은 전년 동기 대비 23% 성장

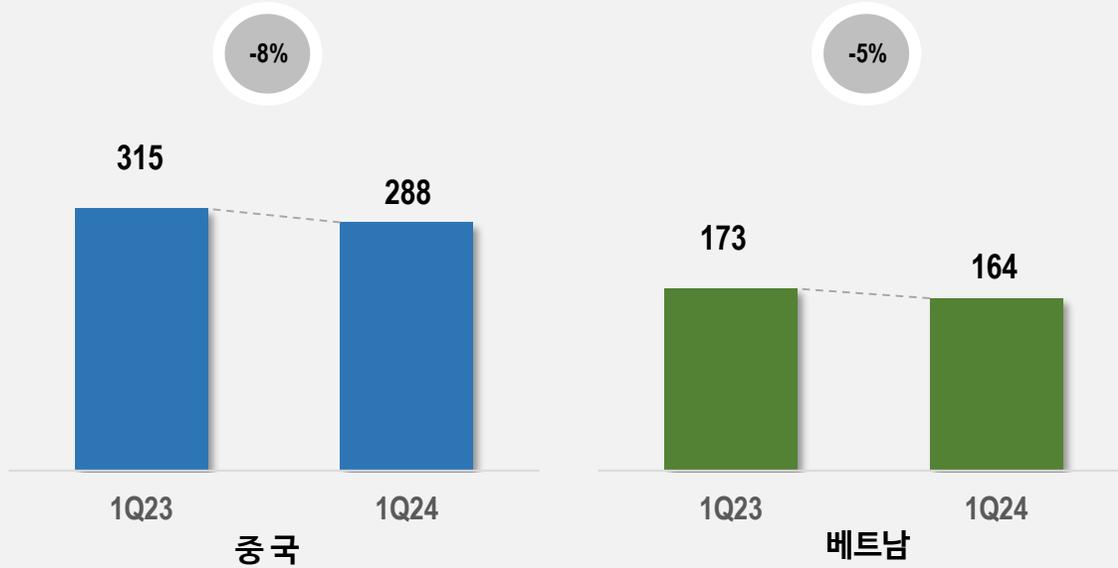
■ 주력 카테고리를 통한 매출 성장

미주시장의 주력 카테고리인 컨테이너는 소비자 Needs에 부합하는 시장경쟁력 있는
 상품 Packaging을 통해 물량과 판매단가가 함께 증가하며 매출을 견인

중국 · 베트남

1분기 실적

(단위: 억원)



(단위: 백만원)

1Q24	중국		베트남	
	매출	YoY(%)	매출	YoY(%)
컨테이너	5,423	-30.4%	1,400	-19.5%
베버리지웨어	16,348	5.6%	5,516	10.3%
쿡웨어	1,039	-56.9%	1,982	-13.3%
소형가전	4,044	6.9%	5,596	-2.1%
기타상품	1,975	-2.7%	1,891	-26.3%
Total	28,829	-8.5%	16,385	-5.3%

중국

■ 중국 경기 회복 지연에 따른 매출 부진

중국의 경기 회복 지연과 현지 거래선 효율화 영향으로 매출은 전년 동기 대비 8% 감소

■ 주력 카테고리 지속 성장

전반적인 매출 감소에도 불구하고, 주력 카테고리인 베버리지웨어는 지속적인 성장세를 유지하며 전년 동기 대비 6% 성장

베트남

■ 전략 채널인 온라인 성장세 유지

신규 플랫폼인 Tiktok을 중심으로 온라인 채널이 성장하면서 온라인 채널 매출은 전년 동기 대비 17% 성장

■ 주력 카테고리 지속 성장

텀블러 트렌드 주도 브랜드로서 베트남 소비자의 생활습관과 취향을 반영한 지역특화 제품을 위주로 베버리지웨어는 전년 동기 대비 10% 매출 성장

※ 주요 텀블러/물병: Sling Ring 텀블러, Easy Grip Bottle 등

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위: 억원)

	2023		2024	
	1Q23	YTD	1Q24	YTD
매출액	1,144	1,144	1,072	1,072
매출원가	677	677	618	618
매출총이익	467	467	454	454
판매비와관리비	456	456	480	480
영업이익	11	11	-25	-25
영업외손익	12	12	11	11
법인세차감전순이익	23	23	-15	-15
법인세비용	17	17	18	18
당기순이익	6	6	-32	-32

연결 재무상태표

(단위: 억원)

	2023.12	2024.03
자산총계	6,018	6,059
유동자산	3,800	3,722
현금자산	1,581	1,594
재고자산	1,207	1,164
기타유동자산	1,013	964
비유동자산	2,218	2,337
유형자산	1,541	1,556
무형자산	161	134
사용권자산	447	508
기타비유동자산	70	139
부채총계	1,003	996
유동부채	727	641
비유동부채	276	355
자본총계	5,015	5,063
자본금	241	241
자본잉여금	224	224
기타자본	-333	-252
이익잉여금	4,882	4,849
비지배지분	2	2
자본과부채총계	6,018	6,059

투자유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다. 본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성 되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

End of Document

LocknLock