

LOCK & LOCK

IR book



2018.02.20

CONTENTS

I

Corporate Overview

탄탄한 품질력과 글로벌 경쟁력으로 승부하는
Global No.1 주방생활문화 기업

II

Global Business

한국 최고의 주방생활문화 기업이자
전 세계 120여 개국에서 사랑 받는 글로벌 기업

III

Overseas Markets

주요 소비시장이자 생산기지 '중국 & 베트남'

IV

4Q17 실적

I. Corporate Overview

01/ 회사 개요 및 연혁

02/ 수상·인증 및 브랜드 파워

03/ 주요 제품군

04/ 유통 채널



01

회사 개요



(주)락앤락

설립일	1978년 11월 11일
주소	서울사업장: 서울시 서초구 서초대로 38길 12 아산사업장: 충청남도 아산시 선장면 삽교천로 104 안성사업장: 경기도 안성시 원곡면 만세로 1260
홈페이지	www.locknlock.com
임직원수	4,394명(국내: 450명, 해외: 3,944명) ※2017년 10월 말 기준
주요제품	저장용품(락앤락 클래식, 비스프리, 락앤락 오븐글라스 등) 조리용품(쿡플러스, 하드앤라이트, 투핸즈, 미니멀 등) 아웃도어용품(락앤락 런치, 락앤락 아쿠아 등) 주방용품(락앤락 테이스트, 락앤락 커트러리 등) 리빙용품(리빙박스, 인플러스, 톤따렐리 등) 여행용품(트래블존) 보온·보냉용품(핫앤쿨) 기타(P&Q, 디어메종 등)
지적재산권	국내(출원 115건, 등록 612건) 해외(출원 545건, 등록 706건)

01

연혁



창업 및 소량 생산기

1978년 ~ 1997년

- 1978년 국진유통 설립
- 회사 성장 발판 마련
- 주방, 욕실, 어린이 용품 등 600여가지 생활용품 생산
- 밀폐용기 개발 착수



브랜드 통합 및 성장기

1998년 ~ 2005년

- 1998년 LOCK&LOCK 출시 및 브랜드 통합
- 해외 홈쇼핑을 통한 미국과 유럽시장의 성공적 진출
- 홈쇼핑, 대형마트, 백화점 진출



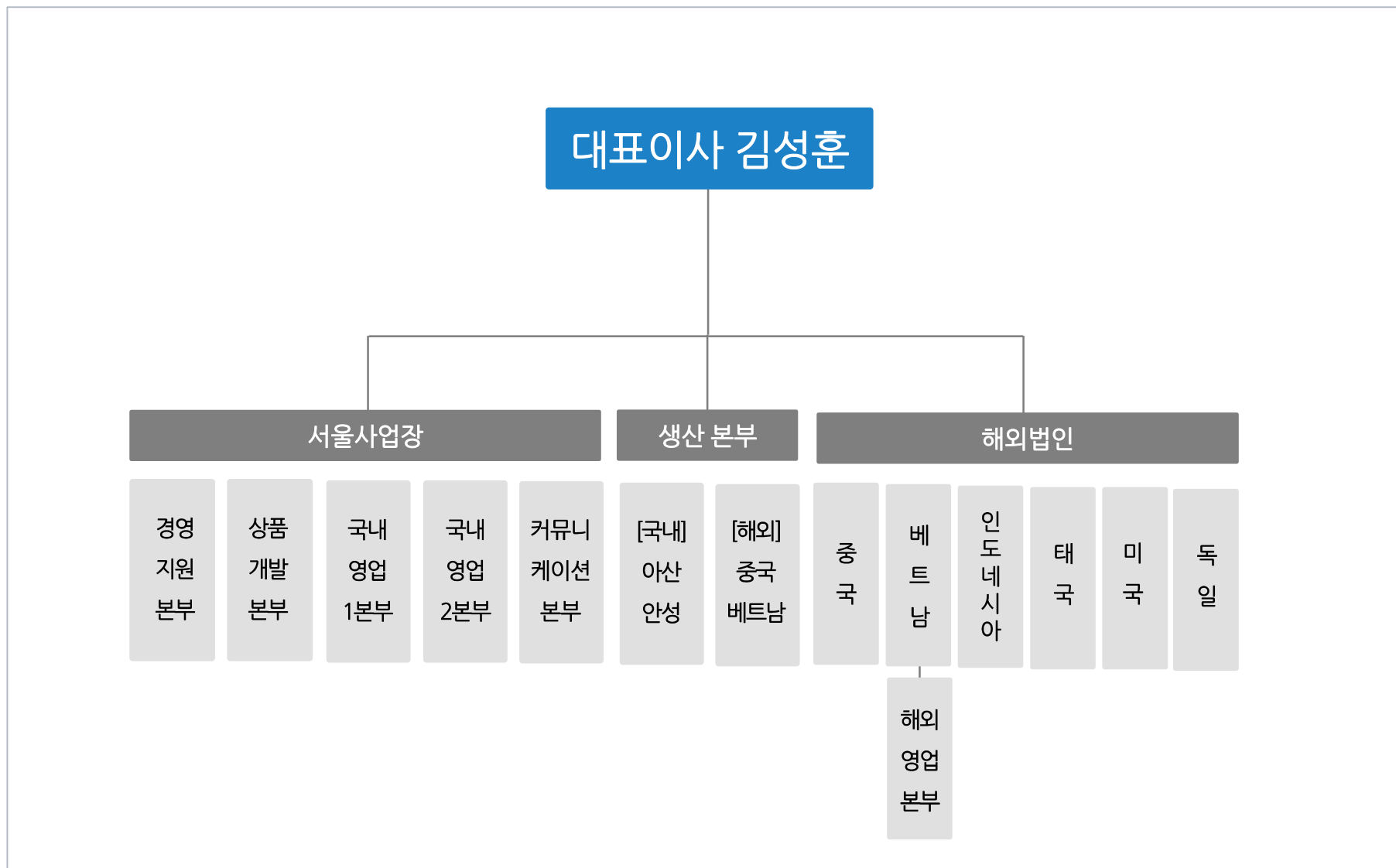
Global No.1 도약기

2006년 ~

- 2010년 유가증권 시장 상장
- 중국 등 해외시장 적극 공략
- 밀폐용기에서 토탈 주방생활용품 브랜드로 영역 확장
- 글로벌 NO.1기업으로 도약

01

조직 현황



파워브랜드 락앤락



2004년~2018년

한국산업브랜드파워(K-BPI) 밀폐용기 부문 15년 연속 1위
2017년 첫 시행된 주방용품(쿡웨어) 부문 2년 연속 1위



2009년~2017년

한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 9년 연속 1위



2009년~2017년

로하스인증(LOHAS) 9년 연속 인증



2014년~2017년

세계일류상품 4년 연속 선정



2015년

내열유리제식기 KS인증 획득



2008~

‘레드닷’, ‘iF’, ‘독일 디자인 어워드’, ‘굿디자인’ 등
디자인 어워드 다수 수상


reddot award 2014
winner


2011년

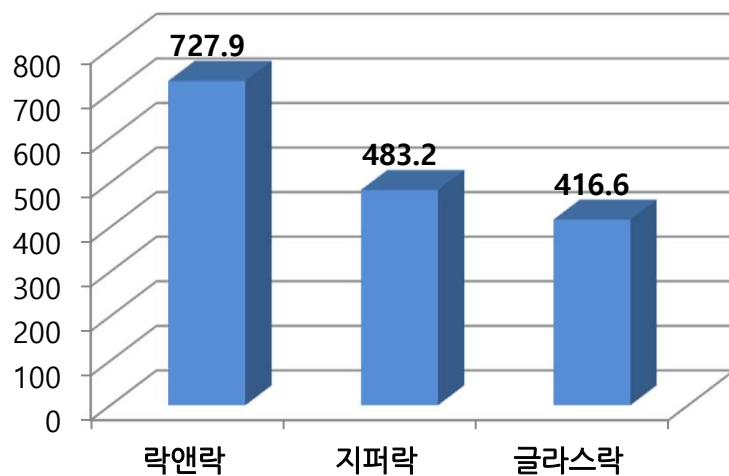
독일 소비재 심사기관 외코 테스트 밀폐용기 ‘최우수 등급’

02 브랜드 파워

“경쟁사 대비 높은 브랜드 파워”

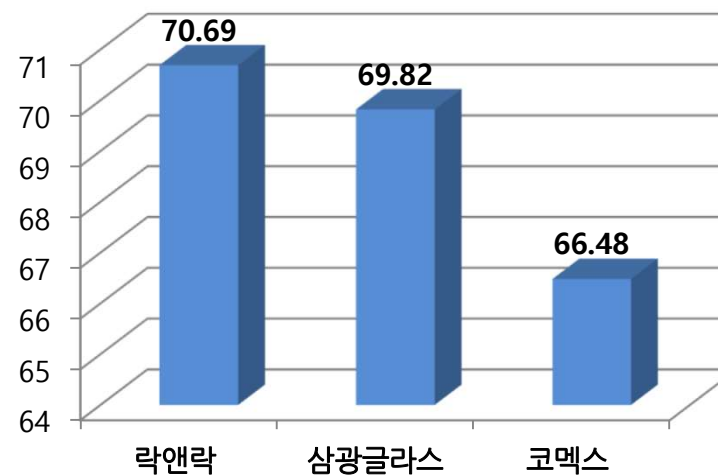
2017년 국내 수상/인증 ‘밀폐용기’ 부문 조사결과

K-BPI 총점
(한국산업의 브랜드파워)



조사기관: 한국능률협회컨설팅

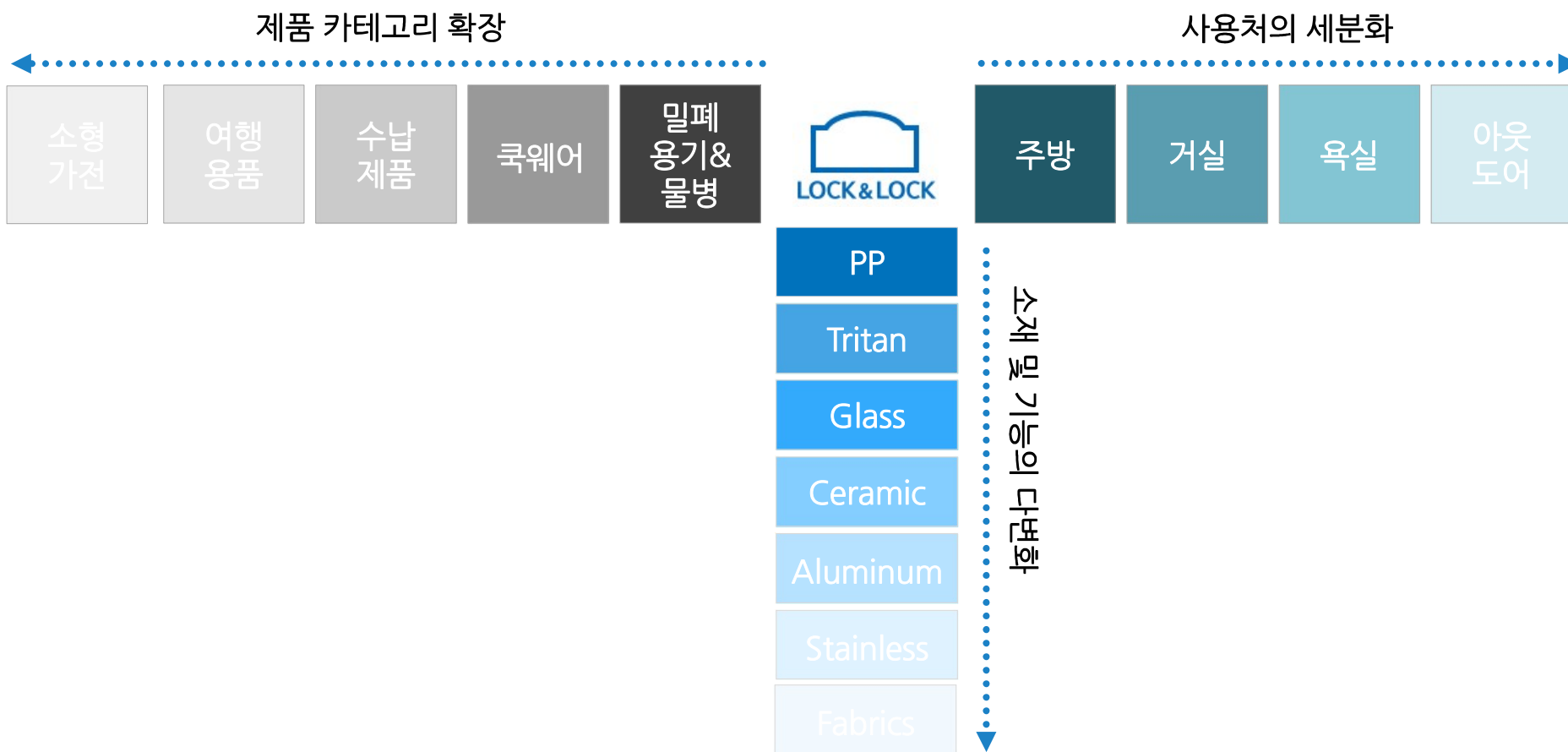
KS-WCI
(한국소비자웰빙지수)



조사기관: 한국표준협회

03 주요 제품군

“종합 주방생활용품 제품군으로 브랜드 확장”



03 주요 제품군



03

주요 제품군

밀폐용기

Air-tight food storage containers

LOCK&LOCK
CLASSICS



LOCK&LOCK
Bisfree



LOCK&LOCK
oven glass



조리용품

Cookware

HARD
&
LIGHT



Salon



MINIMAL



03

주요 제품군

수납·가구

Furniture

LivingBox



LLB752C
큐브 칸칸이

Tontarelli



inplus



야외용품

Outdoor



03 주요 제품군

물병 Water bottle



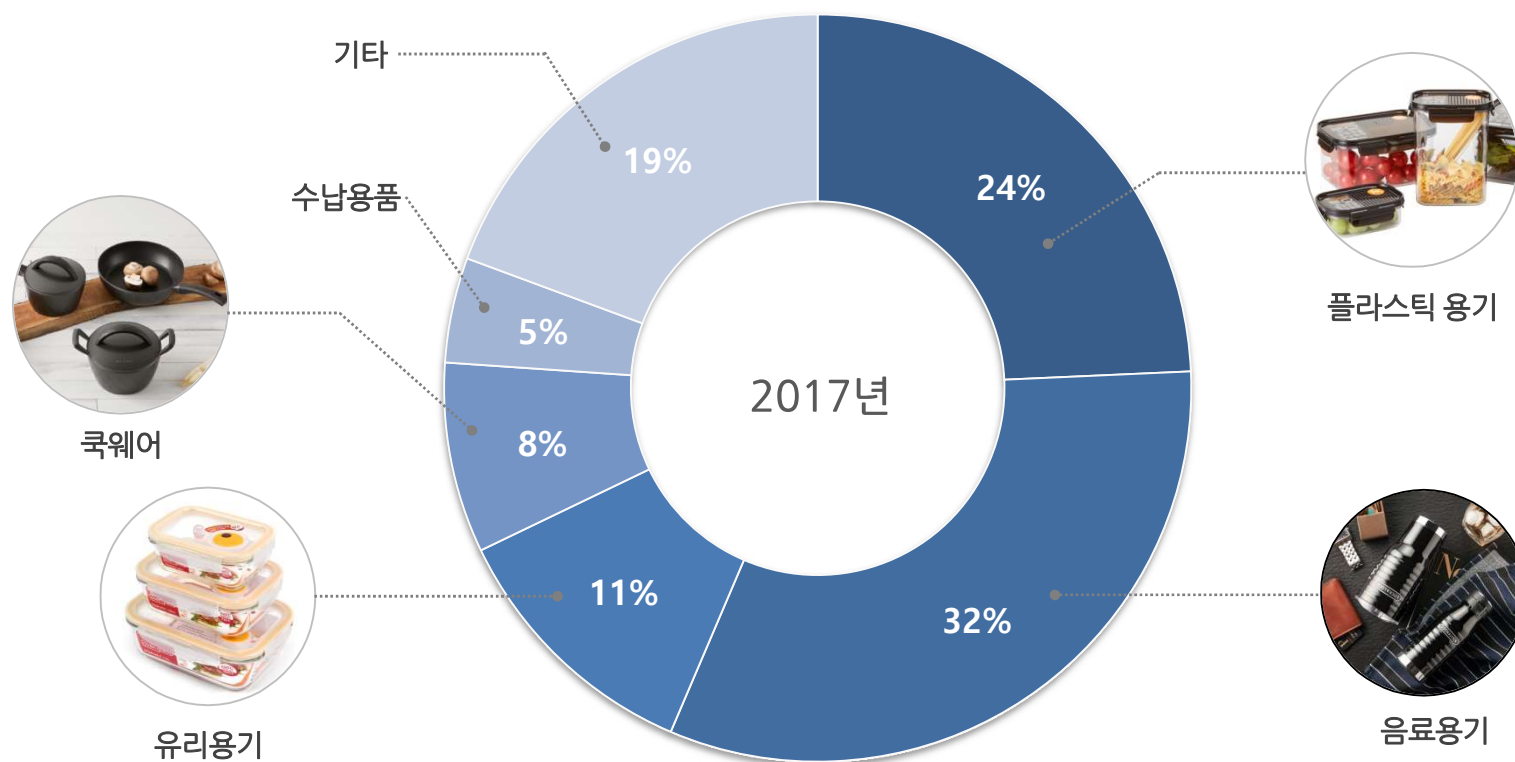
텀블러 Tumbler



03 제품별 매출비중

- 밀폐용기에서 시작해 보온·보냉용품/조리/아웃도어/수납·리빙 등으로 제품 다변화

제품군 별 매출 구성



“국내외 다양한 유통채널 확보”



Distribution Channel



직영점

국내: 5개 점 (서초, 금천, 서현, 안산, 송파)



프랜차이즈

국내: 27개점 (서울 / 경기 / 영남 / 호남 / 강원 / 제주 등)



대형할인점

국내: 이마트 / 롯데마트 / 홈플러스 / 농협 / 코스트코



온라인

락앤락몰 / 소셜커머스 / 오픈마켓 / 종합몰 등



특판 / 대리점 / 홈쇼핑



해외시장

중국 / 베트남 / 인도네시아 / 독일 / 미국 등 120여 개국

II. Global Business

01/ 글로벌 사업장

02/ 연결매출 현황

03/ 국내매출 현황



01

글로벌 사업장

LOCK&LOCK Global Business

11

해외 영업법인

3

해외 생산법인

119

전세계 수출국

87

해외 직영점

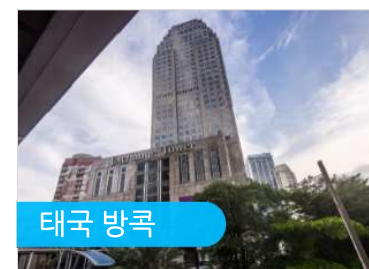
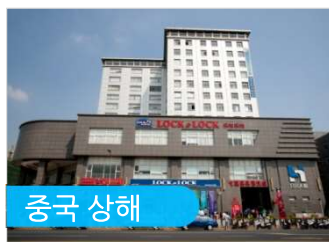


01 글로벌 사업장

국내 사업장



해외 사업장

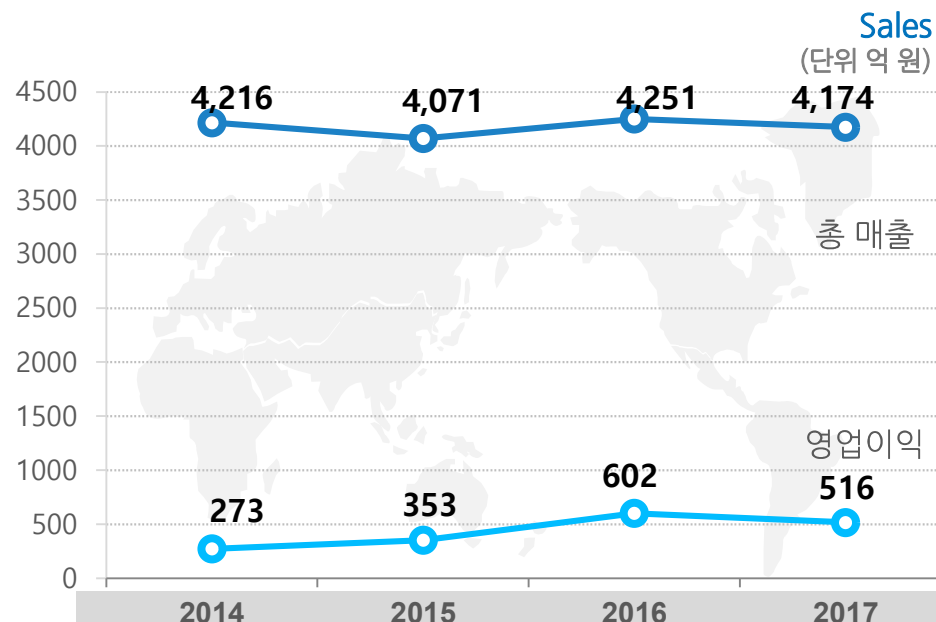


01 글로벌 사업장

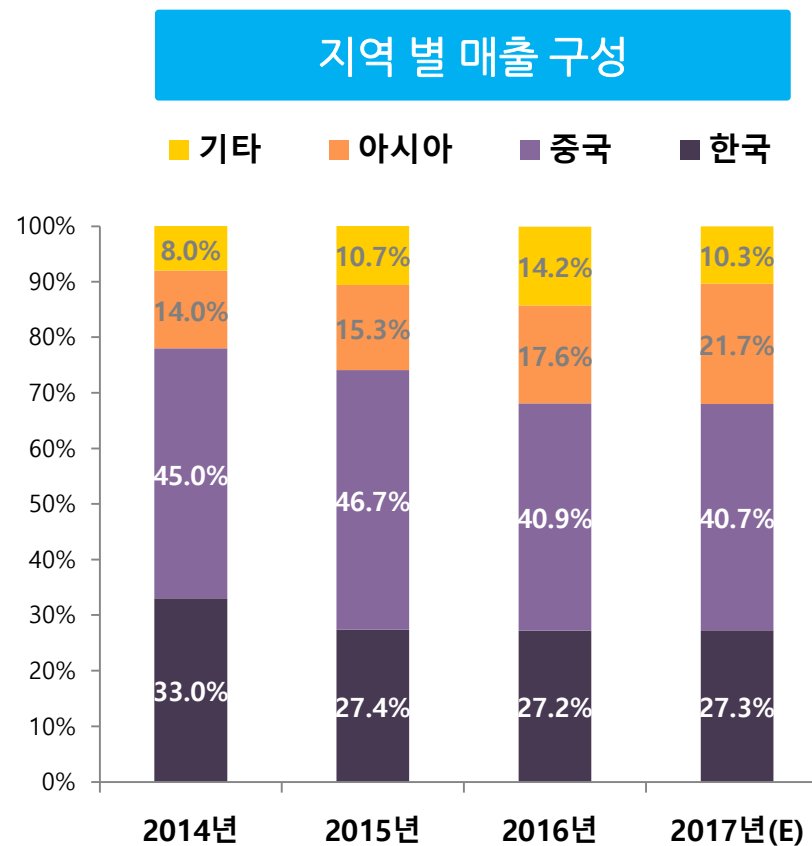
해외 생산법인



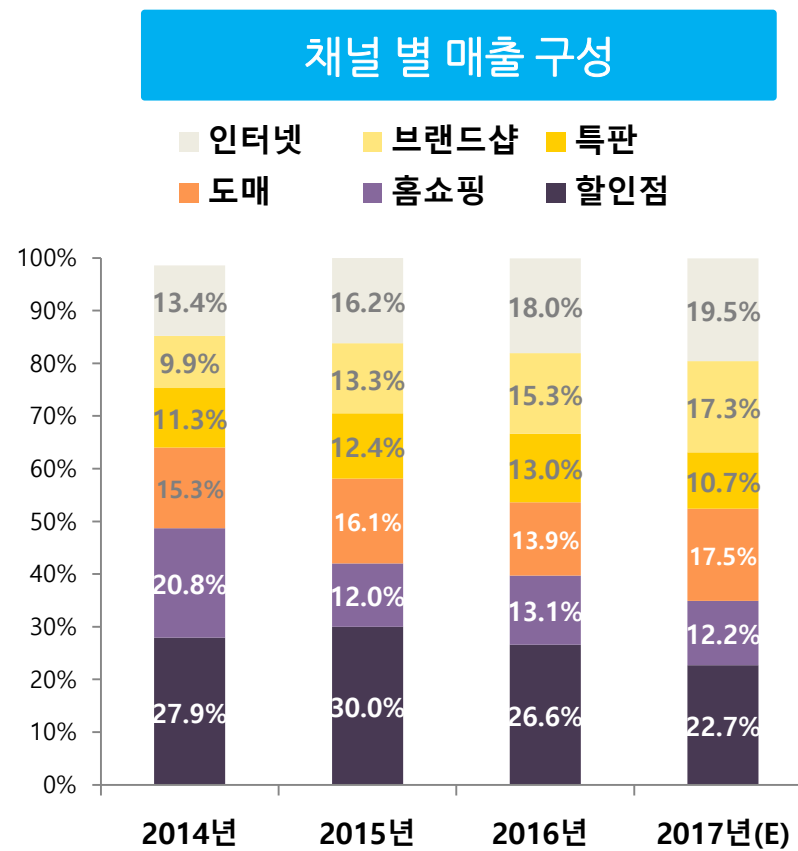
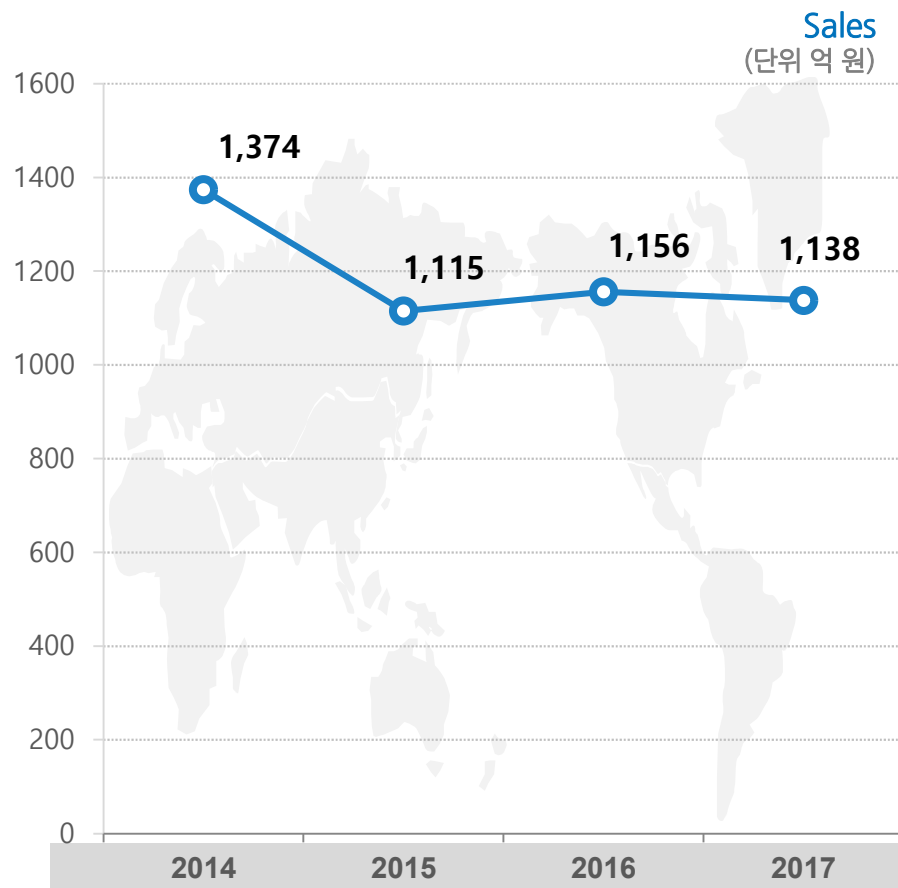
02 연결 매출



구 분	2014년	2015년	2016년	2017년
매출액	4,216	4,071	4,251	4,174
영업 이익	273	353	602	516



03 국내 매출



III Overseas Markets

01/ 중국 시장

02/ 베트남 시장



01 중국 사업현황

“13억 중국인 사로잡은 철저한 현지화 전략”

총괄	손효동 부사장
설립	2004년

영업법인 5개

상해 / 북경 / 심천 / 소주 / 산둥

생산법인 2개

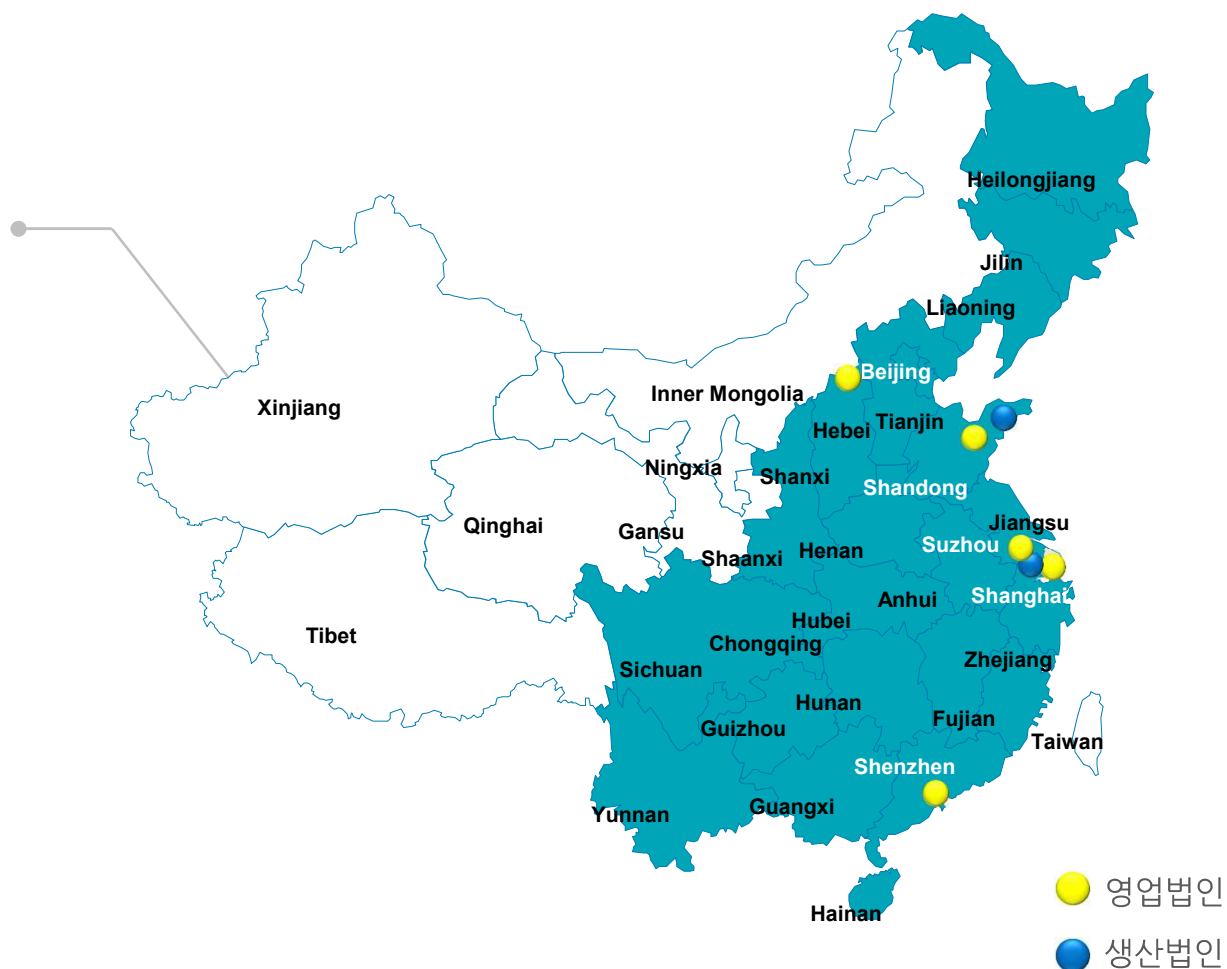
소주 / 만산

물류창고 5개

소주 / 곤산 / 북경 / 광저우 / 청두

지사 8개

소주 / 남경 / 우한 / 선양 /
광저우 / 창사 / 청두 / 연태



중국 파워브랜드 락앤락

2012년~2017년

중국 브랜드파워지수(CBPI) 밀폐용기 및 보온병 부문 1위 선정

2016년

중국 티몰 2015 최우수 브랜드상 수상

2014년

상하이 CSR우수기업 대상 고객만족우수상 선정

2011년

일본경제신문이 발표한 '2011 중국히트상품 베스트25'선정

2007년~2011년

5년 연속 상해 인기 브랜드 선정

2006년

8월 중국 소비자 만족 브랜드 조사 1위



01

중국 유통현황

직영점



중국 북경



중국 북경



중국 상해



중국 상해



중국 소주



중국 남경



중국 남경

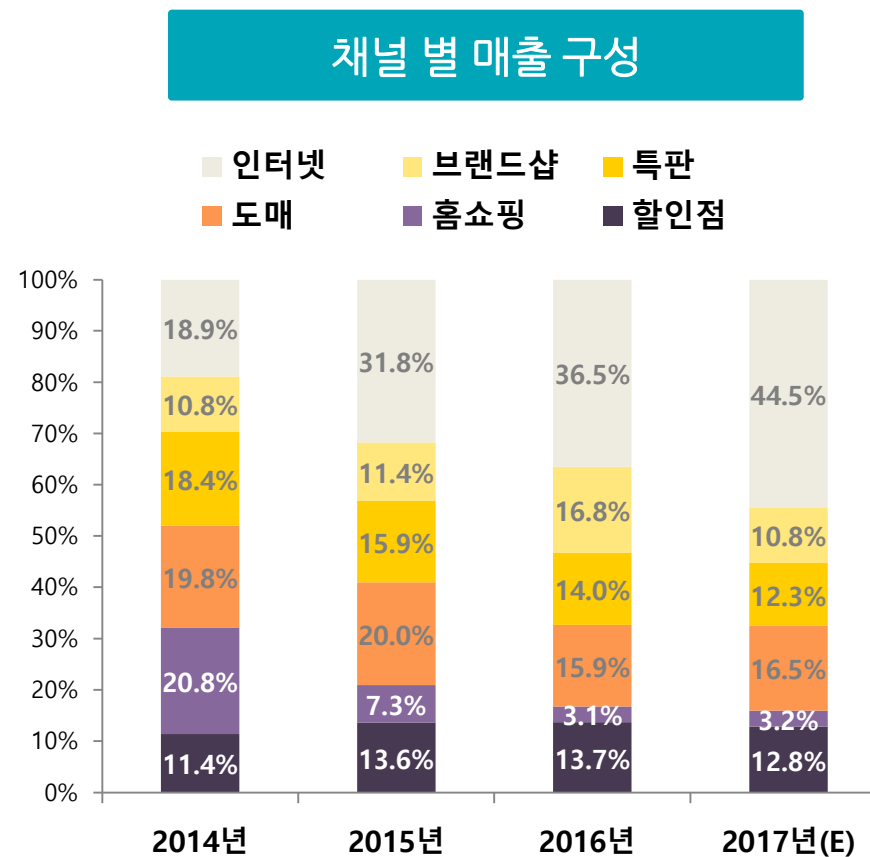
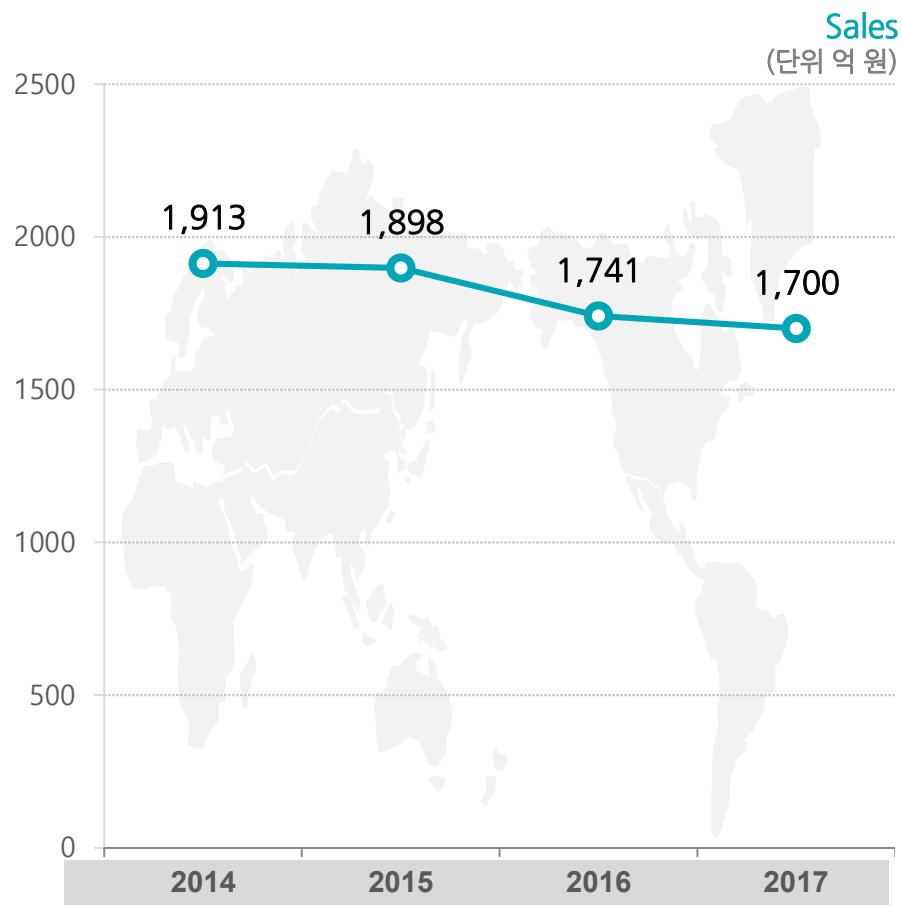


중국 우한



중국 성도

01 중국 매출현황



02

베트남 사업현황

“포스트차이나, 떠오르는 소비 및 생산 거점”

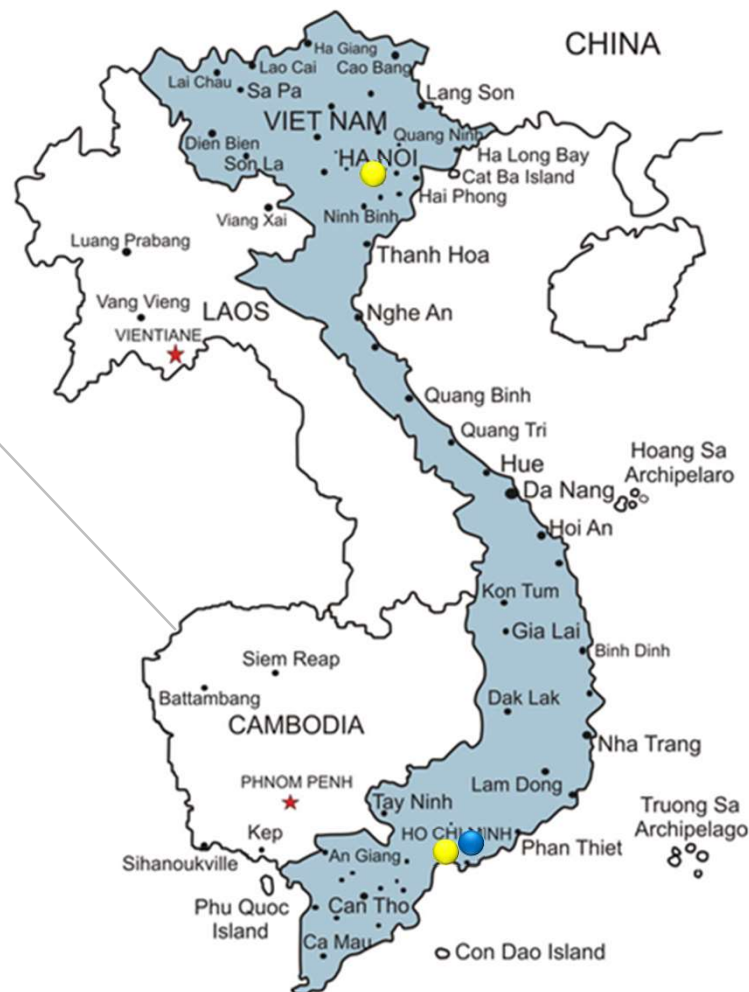
총괄	천해우 전무
설립	2008년

영업법인 2개
호치민 / 하노이

생산법인 1개
붕따우(플라스틱 사출, 내열유리, 쿡웨어)

700개 이상의 Sales Channel

F2C / 플래그쉽 스토어 / 할인마트 / 온라인
홈쇼핑 / B2B 등



● 영업법인
● 생산법인

02

베트남 수상현황

베트남 파워브랜드 락앤락

2012년~2017년

베트남 '소비자가 신뢰하는 TOP 100 브랜드' 6년 연속 선정
TOP 10 브랜드(2016, 2017)로는 2년 연속 선정

2015년

2015 아시아-태평양 브랜드 선정

2015년

신뢰성 높은 기업 선정

2014년~2015년

CSR 우수기업상 수상

02

베트남 유통현황

직영점



호치민 빈콤센터



호치민 크레센트몰



호치민 P&Q매장



호치민 트래블존 매장



롱허우 F2C



다낭 F2C

할인점&이파네마

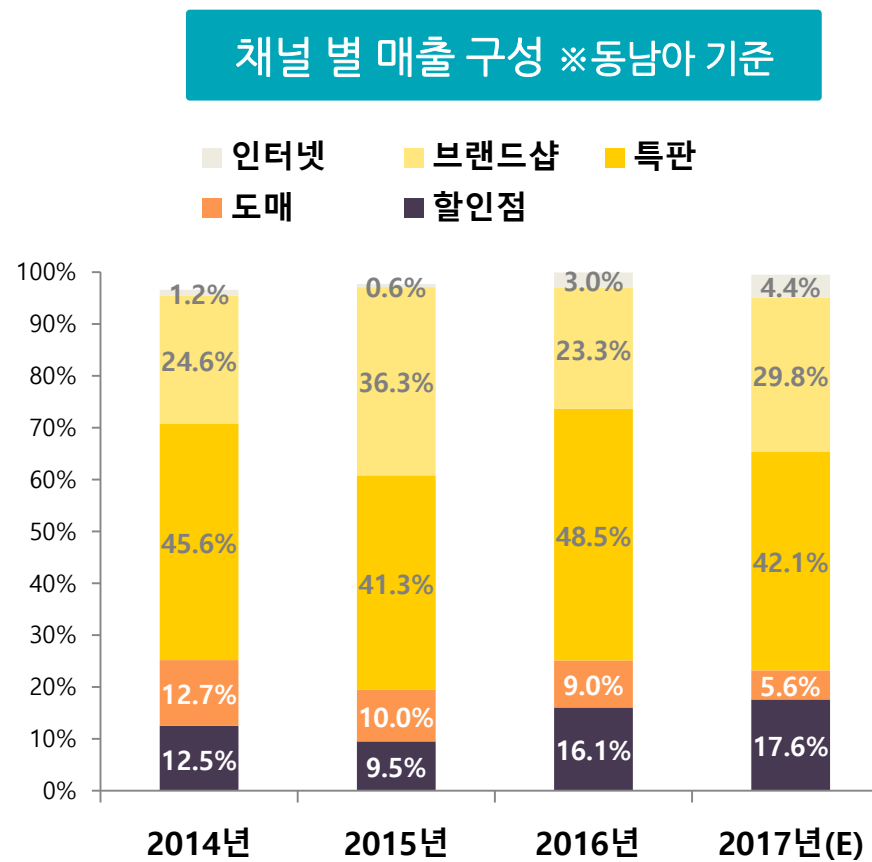
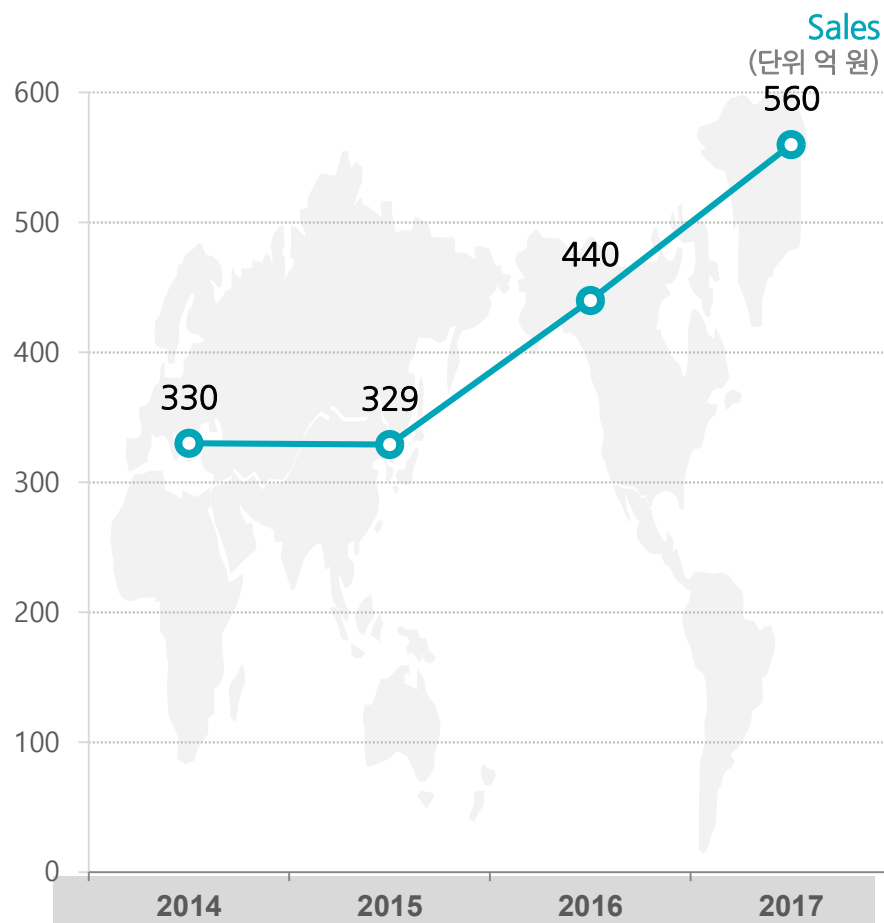


하노이 롯데마트



호치민 크레센트몰 이파네마 매장

03 베트남 매출현황





주식회사 락앤락

2017년 4분기 경영실적

투자유의사항

2017년 4분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표 현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

AGENDA

I. 2017년 4분기 잠정 실적

- 1. 2017년 4분기
- 2. 손익계산서
- 3. 재무상태표
- 4. 매출 구성

II. 지역별 현황

- 1. 한국
- 2. 중국
- 3. 동남아시아

I. 2017년 4분기 잠정 실적

1. 2017년 4분기

[단위: 백만원, %]

구분	2016년 4분기	2017년 3분기	2017년 4분기(E)	QoQ	YoY	
매출액	119,881	107,061	119,147	11.3%	-0.6%	
매출원가	63,808	56,433	62,257	10.3%	-2.4%	
(%)	53.2%	52.7%	52.3%			
매출총이익	56,073	50,628	56,890	12.4%	1.5%	
(%)	46.8%	47.3%	47.7%			
판매관리비	37,772	36,406	44,179	21.3%	17.0%	
(%)	31.5%	34.0%	37.1%			
영업이익	18,301	14,222	12,711	-10.6%	-30.5%	
(%)	15.3%	13.3%	10.7%			
법인세차감전 순이익	26,888	15,539	5,097	-67.2%	-81.0%	
(%)	22.4%	14.5%	4.3%			
법인세 비용	4,511	4,826	1,999	-58.6%	-55.7%	
당기순이익	22,377	10,713	3,098	-71.1%	-86.2%	
(%)	18.7%	10.0%	2.6%			

4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

1) 매출

- 전사 : 전년 동기 대비 0.6% 감소한 1,191억
- 한국 : 내수 - 전년 동기 대비 6.5% 감소한 274억
- 중국 : 전년 동기 대비 7.7% 증가한 535억,
- 동남아 : 내수 전년 동기 대비 14.3% 증가한 203억
(베트남 내수 전년 동기 대비 15.3% 증가한 182억)
- 수출 : 전년 동기 대비 32.2% 감소한 149억

2) 원가

- 원가율 52.3%, 전년 동기 대비 0.9%p 감소

3) 판관비

- 전년대비 64.1억 증가 : 홈쇼핑 및 인터넷 외부물 매출 중 일부를 총액인식 적용함. 매출 및 판관비 각각 63억 증가, 영업이익 영향 없음.

4) 영업이익

- 전년 동기 대비 -30.5% 감소한 127억원
- OPM 10.7%, 전년 동기 대비 4.6%p 감소

5) 당기순이익

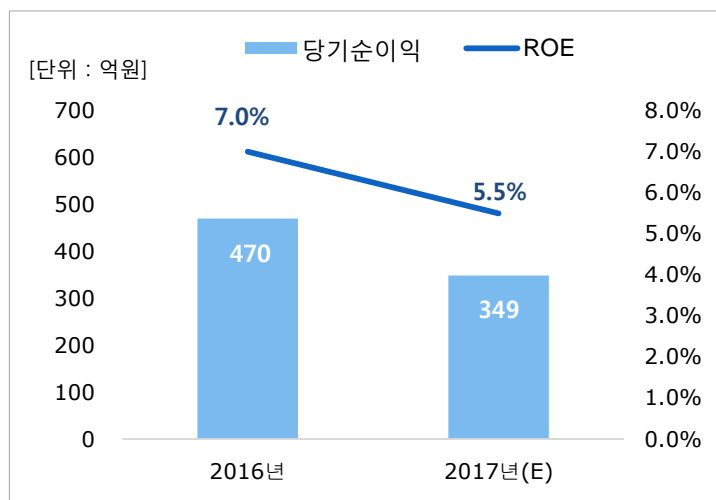
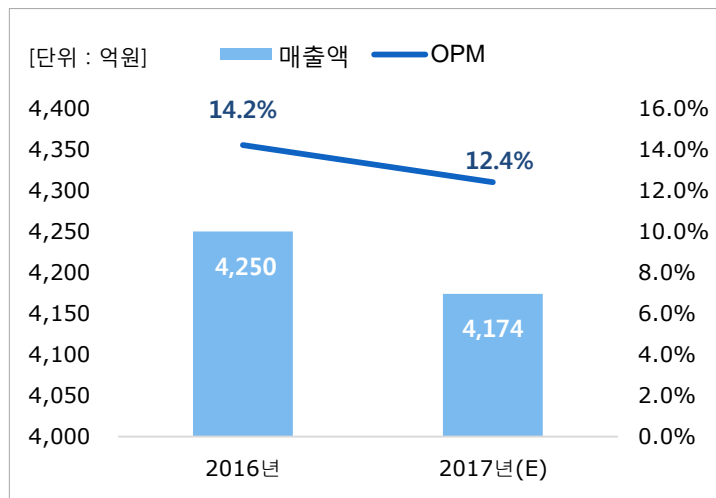
- 1회성 비용 발생으로 당기순이익 감소
- 매도가능증권(네오플램) 자산손상차손 62억 반영
- 중국 만산공장 유형자산손상차손 15.9억 반영
- 베트남 비나 유형자산손상차손 3.5억 반영

I. 2017년 4분기 잠정 실적

2. 손익계산서

구분	2016년	2017년	증감			
				%		
매출액	425,064	417,407	-7,656	-1.8%		
매출원가	220,698	216,525	-4,174	-1.9%		
(%)	51.9%	51.9%				
매출총이익	204,365	200,883	-3,483	-1.7%		
(%)	48.1%	48.1%				
판매관리비	144,135	149,325	5,190	3.6%		
(%)	33.9%	35.8%				
영업이익	60,230	51,558	-8,672	-14.4%		
(%)	14.2%	12.4%				
법인세차감전순이익	66,819	48,999	-17,820	-26.7%		
(%)	15.7%	11.7%				
법인세 비용	19,843	14,065	-5,778	-29.1%		
당기순이익	46,976	34,934	-12,042	-25.6%		
(%)	11.1%	8.4%				

[단위: 백만원, %]

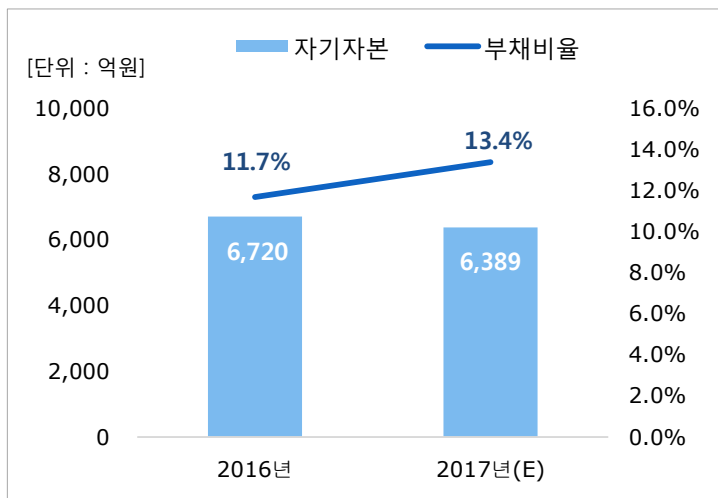
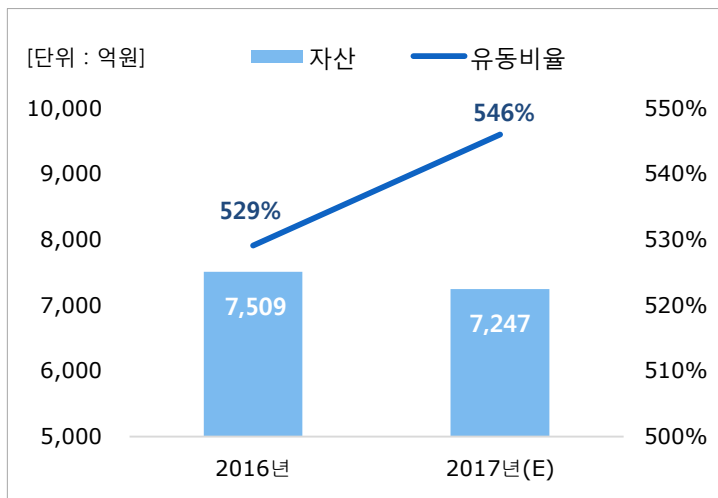


I. 2017년 4분기 잠정 실적

3. 재무상태표

[단위: 백만원, %]

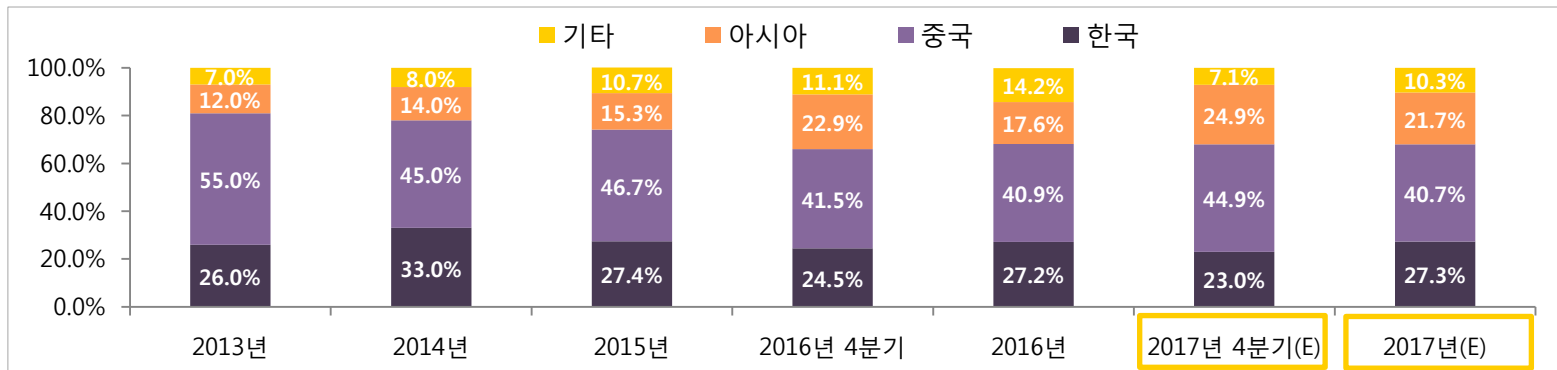
구분	2016년	2017년(E)	증감	%
자산총계	750,897	724,665	-26,232	-3.5%
유동자산	386,822	357,138	-29,684	-7.7%
비유동자산	364,075	367,527	3,452	0.9%
부채총계	78,906	85,766	6,860	8.7%
유동부채	73,105	65,405	-7,700	-10.5%
비유동부채	5,801	20,361	14,560	251.0%
자본총계	671,991	638,899	-33,091	-4.9%
자본금	27,500	27,500	0	0.0%
자본잉여금	314,809	314,809	0	0.0%
연결자본조정	(23,371)	(23,372)	(1)	-
기타포괄손익누계액	(11,958)	(52,559)	(40,601)	-
이익잉여금	364,619	372,134	7,515	2.1%
비지배분	392	387	(5)	-1.4%



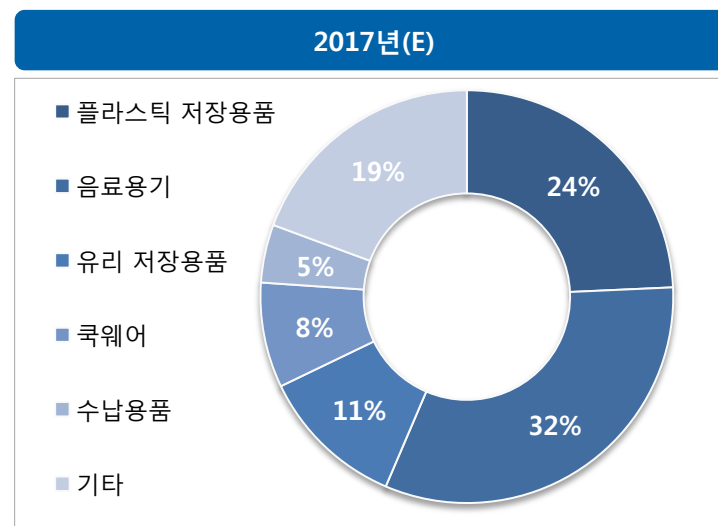
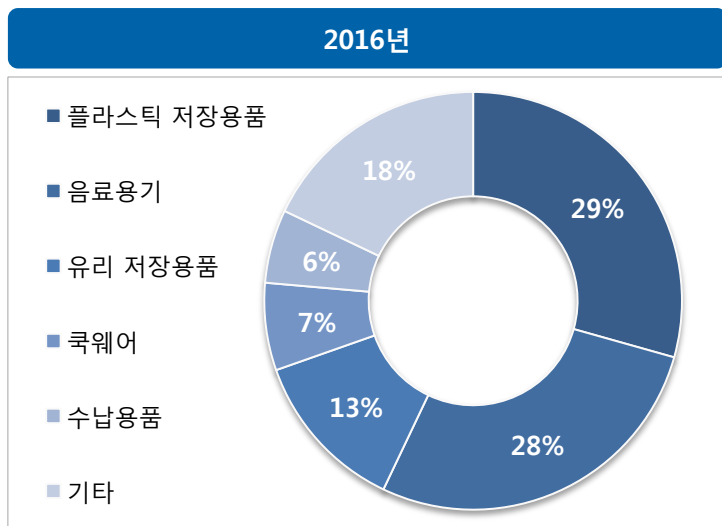
I. 2017년 4분기 잠정 실적

4. 매출 구성

1) 지역별 매출 비중



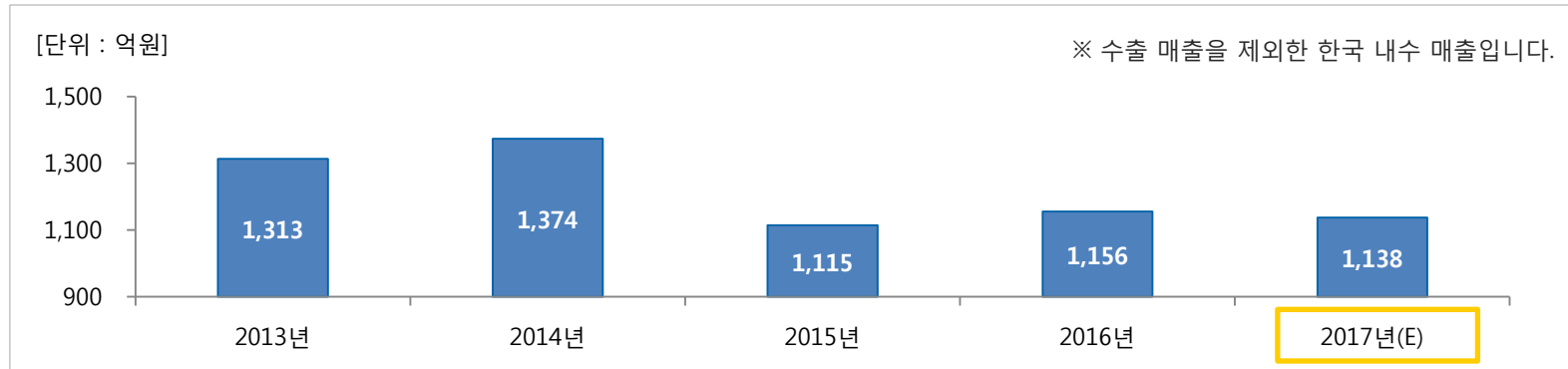
2) 제품별 매출 비중



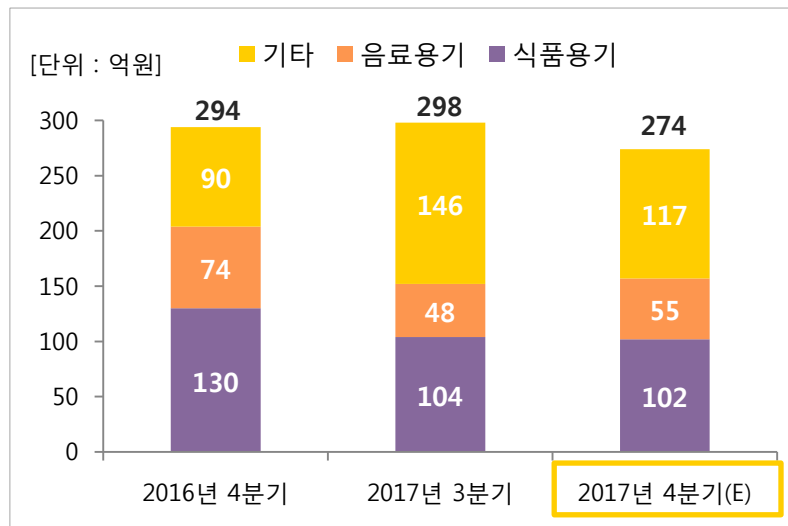
II. 지역별 현황

1. 한국

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



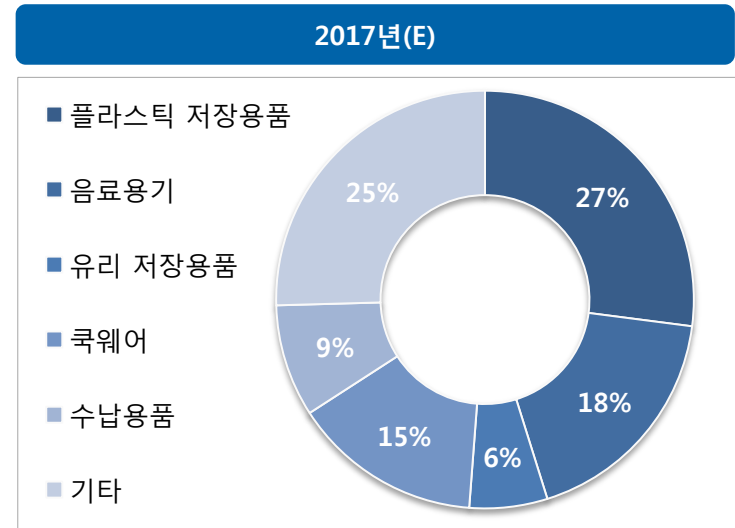
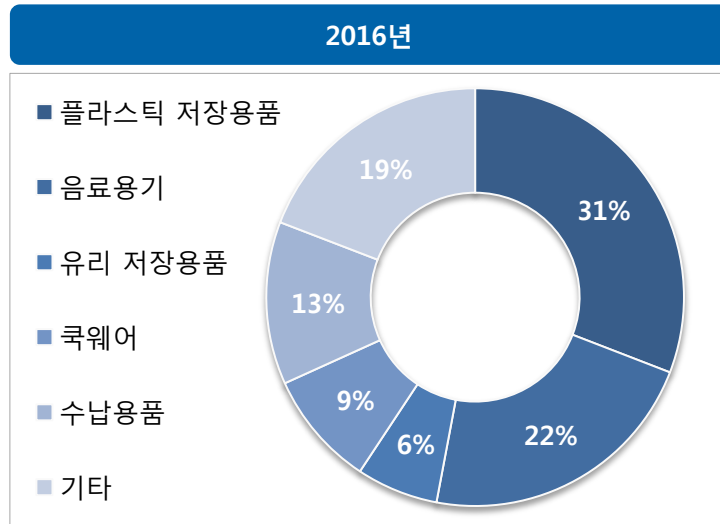
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 21.5% 감소한 102억원**
 - 락앤락 클래식 : 전년 동기 대비 -8.4% 감소한 41억
 - 락앤락 비스프리 : 전년 동기 대비 -29.9% 감소한 25억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 25.7% 감소한 55억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 -33.5% 감소한 31억
 - 비스프리 아쿠아 : 전년 동기 대비 -29.2% 감소한 7억
- **기타 : 전년 동기 대비 30.0% 증가한 117억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 38.4% 증가한 38억
 - P&Q : 전년 동기 대비 166.3% 증가한 14억

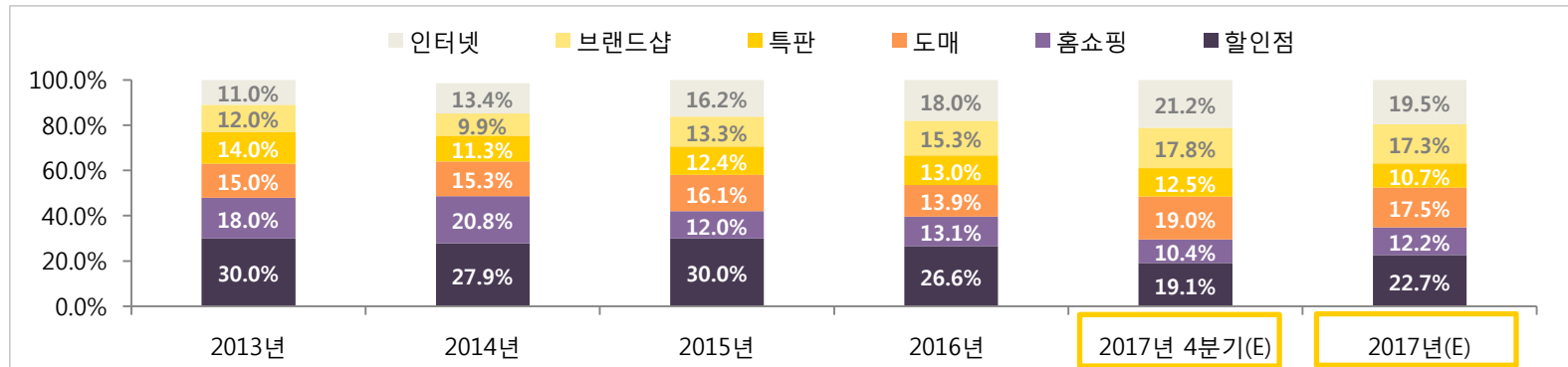
II. 지역별 현황

1. 한국

3) 제품별 매출 비중



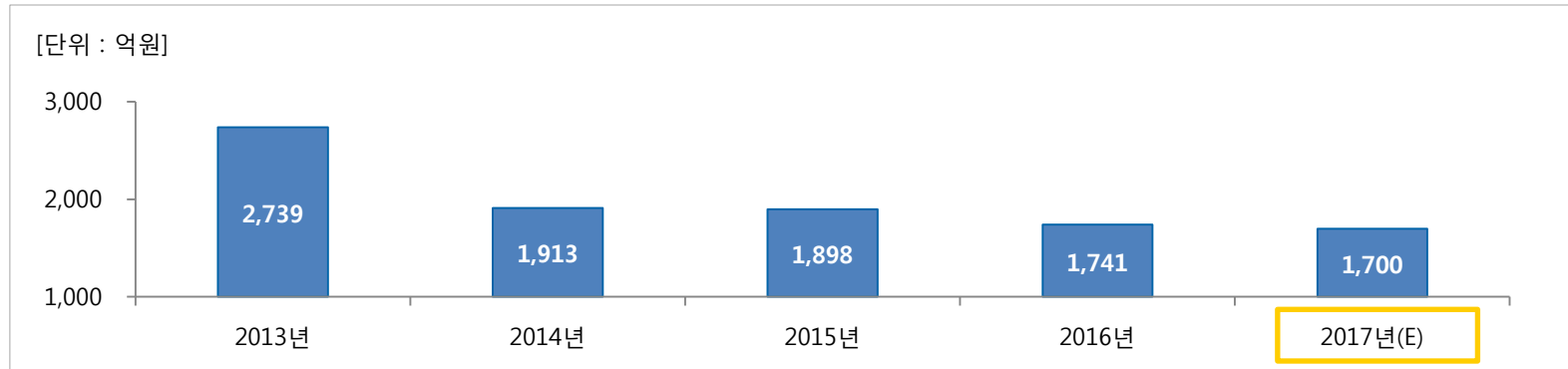
4) 채널별 매출 비중



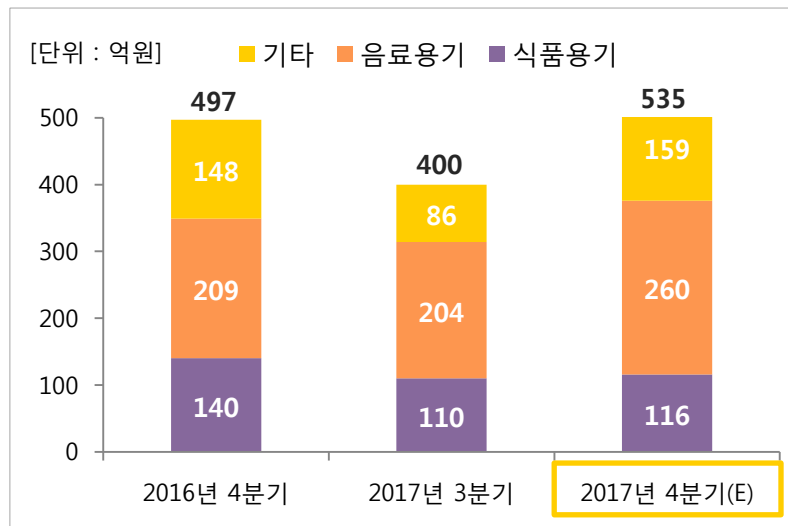
Ⅱ. 지역별 현황

2. 중국

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



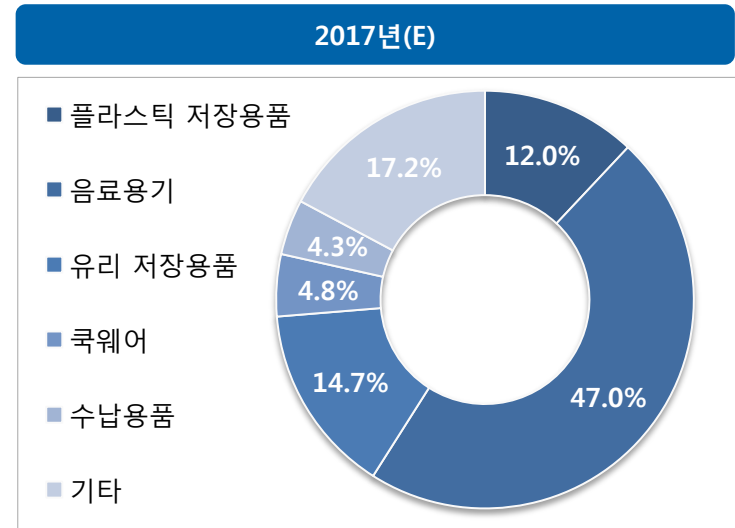
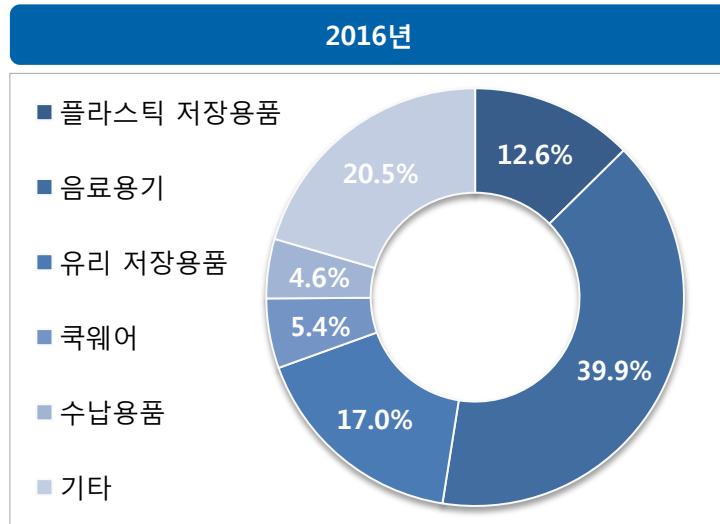
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 17.1% 감소한 116억**
 - 락앤락 글라스 : 전년 동기 대비 22.9% 감소한 58억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 24.4% 증가한 260억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 20.5% 증가한 232억
 - 비스프리 아쿠아 : 전년 동기 대비 35.3% 증가한 21억
- **기타 : 전년 동기 대비 7.4% 증가한 159억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 37.1% 감소한 23억
 - 주방용품 : 전년 동기 대비 232.0% 증가한 24억

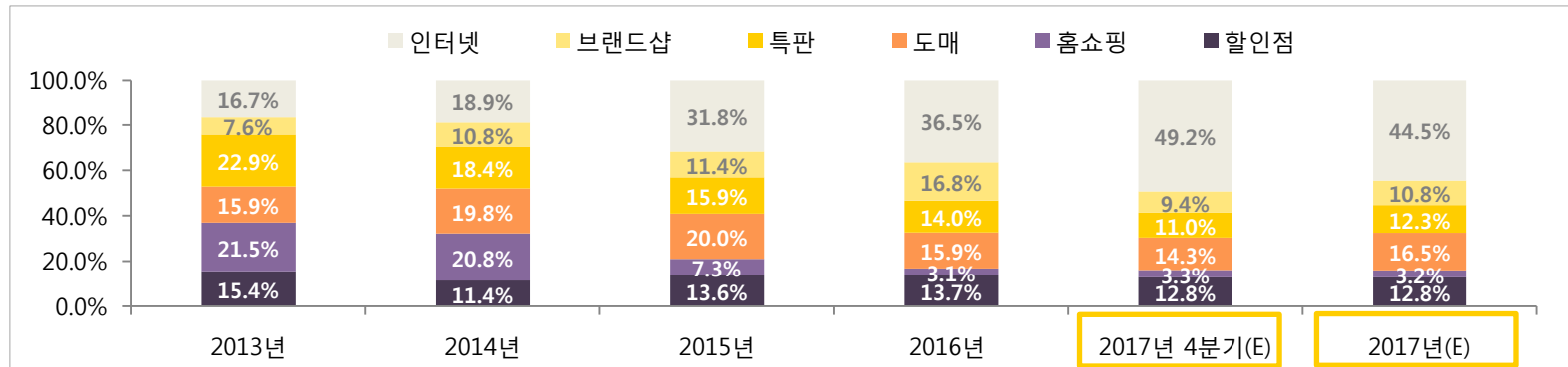
II. 지역별 현황

2. 중국

3) 제품별 매출 비중



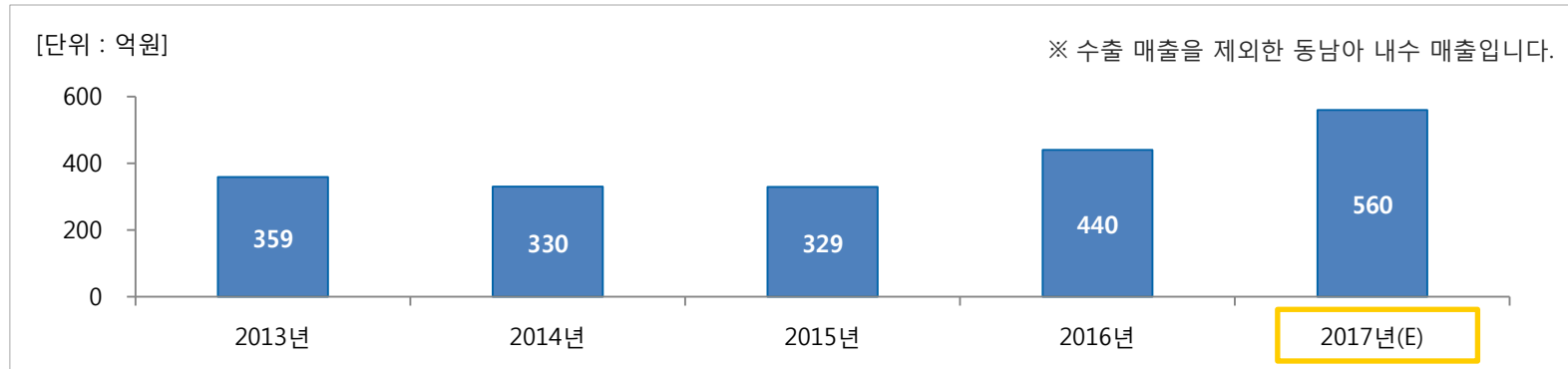
4) 채널별 매출 비중



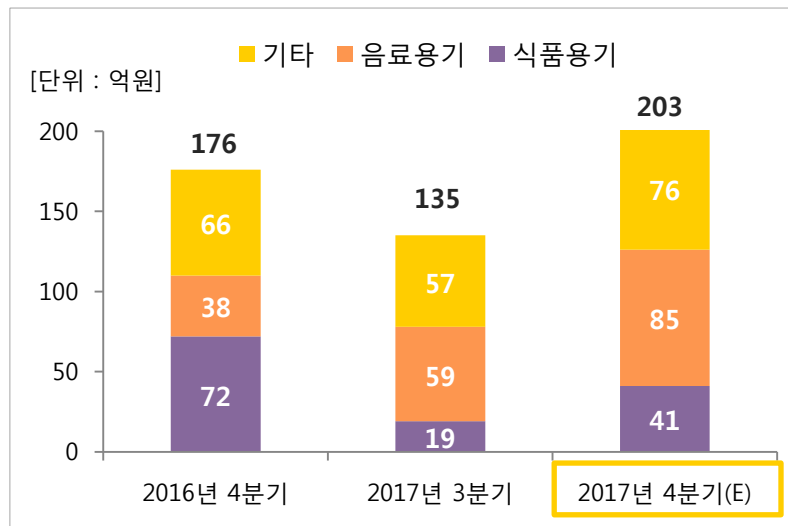
II. 지역별 현황

3. 동남아

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



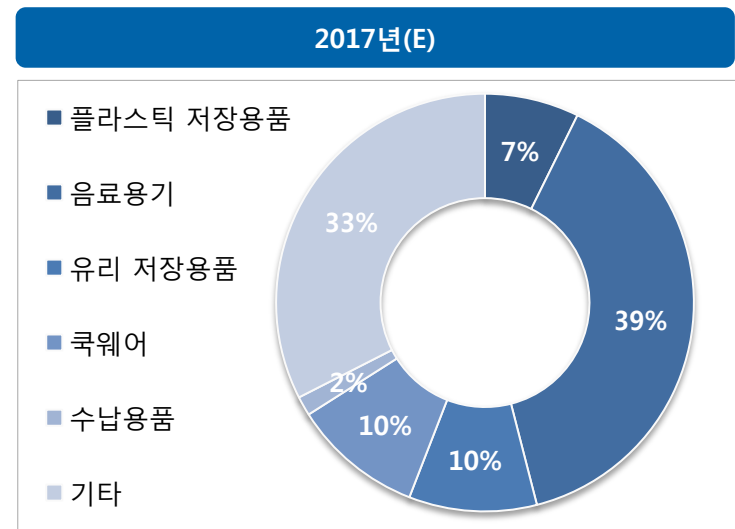
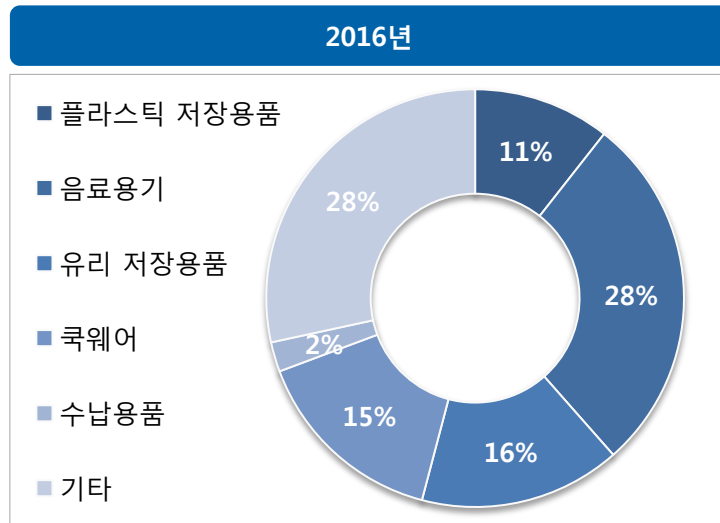
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 43% 감소한 41억**
 - 락앤락 글라스 : 전년 동기 대비 -51.4% 감소한 27억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 123.7% 증가한 85억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 53.6% 증가한 22억
 - 락앤락 아쿠아 : 전년 동기 대비 54.2% 증가한 14억
- **기타 : 전년 동기 대비 15.2% 증가한 76억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 47.7% 감소한 20억
 - 청소, 세탁 용품 등 : 전년 동기 대비 108.1% 증가한 57억

II. 지역별 현황

3. 동남아

3) 제품별 매출 비중



4) 채널별 매출 비중

